

コロナに打ち克つ！オンラインセミナー

テーマ

中小企業の WEB マーケティング

セミナー概要

かねてよりの ICT 化の進展に加え、コロナ禍で顧客との対面営業や販売がし難くなる中、インターネットを利用した売上獲得や販売促進（WEB マーケティング）の重要性がますます高まっています。自社 HP、SNS、大手ショッピングサイトなど多様な情報発信の形態がある中、自社の商品・サービスを効果的に見込客に売込むためにはどのようなメディアを選択し、どのような情報を掲載したら良いでしょうか。少人数での運用のポイントと合わせて解説いたします。

実施予定日

2021年3月18日(木) 14:00~15:30

開催場所

ZOOM での WEB セミナーとなります

【重要】ZOOM が使用可能な環境（PC、タブレット、スマートフォン等）でご参加ください。



講師

稲垣克剛（イナガキ カツヨシ）

講師プロフィール

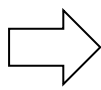
NPO 法人目黒中小企業診断士会所属の中小企業診断士。アパレル企業にて EC サイトを立ち上げ、WEB マーケティングの仕組みを 0 から構築。担当ブランド WEB サイトの売上成長率 200%以上を 3 年以上継続し、イーコマースの事業部化を実現した。現在はコンサルティング会社に所属し中小企業の経営改善支援に従事。

受講料

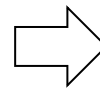
会員：1,000円(税込み) 非会員：2,000円(税込み)

受講までの流れ

セミナー申込
(~3/12)



ミーティング ID・パスコード
をメール送信 (~3/18)



セミナー参加
(3/18)

【お申込み】 F A X または E メールで、「公益社団法人 目黒法人会 事務局」まで (TEL03-3712-9588)

Fax:03-3712-8829 Eメール: mg_info@tohoren.or.jp

【申込期日】 3月12日(金)

※ セミナー開始前までに、事務局より「ミーティング ID・パスコード」をお送りします

【FAX 送信先：03-3712-8829】

申込日 月 日

法人名			いずれかに○	会員	・	非会員
所在地	TEL: ()	FAX: ()				
フリガナ 受講者			e-Mail:			
			部署:			