

中小小売商業活性化フォーラム

オンライン
開催
(録画配信)

小売商業の未来

新しい生活様式に対応する商店経営

参加
無料

募集締切
3/5(金)

配信
期間

令和3年2月24日(水)～3月15日(月)

期間中、いつでもお好きな時間に受講いただけます。

第1部

基調講演

日本企業の進むべき道 — IoT、ビッグデータ、AIの時代 —

商店街などで店舗を営む店主がコロナ禍の中、新しい時代にどのように対応していくか、またIoT、AIなどの分野での大きな技術的進歩をいかに活用し、生き残っていくべきか。近藤氏の様々な経験で培った知見をもとに中小企業の進むべき未来についてお話いただけます。



近藤 賢二 氏

公益財団法人 世田谷区産業振興公社 理事長
特別民間法人 高圧ガス保安協会 会長
元三菱電機株式会社 専務執行役員
元経済産業省商務情報政策局長

第2部

実践セミナー (3テーマ)

新しい日常、新しい生活様式に対応するため、ウィズコロナ時代の商店経営に役立つテーマをご用意しました。コロナで変わった消費者意識を捉えるきっかけにぜひこれらのセミナーをご活用ください。

ウィズコロナ時代のおもてなし

コロナ禍の接客について解説し、いま、接客に携わる方にとって大切なこと、顧客満足に繋がるおもてなし等について解説いただけます。

株式会社
SUGIコーポレイション
代表取締役

なおこ
杉本 直鴻 氏



ネット活用で 新しいお客様と出会うために ～Googleマイビジネス、SNSの活用法～

Googleマイビジネスの登録方法から具体的な活用方法まで、SNSの活用と合わせて分かりやすく解説いたします。

ホームページ
コンサルタント
永友事務所 代表

永友 一朗 氏



見直してみましょう! ウィズコロナの店舗ディスプレイ ～基礎から応用まで～

コロナ禍での売り場づくりの工夫はどのように行えば良いのでしょうか?ディスプレイの基本を交え、見直すポイントを分かりやすく解説いたします。

株式会社キャスベル
代表取締役
VMDコンサルタント

池松 美千代 氏



※このフォーラムはYouTubeを使った録画配信により行います。内容の録画、録音、撮影、転載などは固くお断りいたします。

お問い合わせ先

(公財)東京都中小企業振興公社 経営戦略課

電話 03-5822-7237

メール shonin@tokyo-kosha.or.jp



主催



東京都産業労働局



公益財団法人 東京都中小企業振興公社

オンライン受講(録画配信)の流れ



次のいずれかの方法でお申込みください。

■ Webでお申込みの方

申込フォーム(<https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2012/0013.html>)へアクセス頂き、画面の指示に従い必要事項を入力してください。
携帯電話・タブレットの方はQRコードからもお申込みいただけます。



「受付完了」の連絡はお申込みから5営業日以内にメールで行います。メールが届かない場合は、お手数をお掛けしますが、表面のお問い合わせ先までご連絡ください。※必ず、Gmailが受信可能なメールアドレスをご登録ください。

■ FAXでお申込みの方

以下の申込書に必要事項をご記入いただき、**03-5822-7235**へ送信してください。

東京都中小企業振興公社 経営戦略課行き
中小小売商業活性化フォーラム参加申込書

ふりがな	
氏名	
住所	〒
電話又は携帯番号	— —
メールアドレス <small>※受講にはメールアドレスが必要です。</small>	@
職業	1. 商店主 2. 商店以外の事業者 3. 専門家(中小企業診断士等) 4. 会社員 5. 行政機関職員 6. 学生 7. その他()
年齢	1. 20代以下 2. 30代 3. 40代 4. 50代 5. 60代以上
商店名 <small>(※商店の方のみ)</small>	
業種	
商店街名 <small>(※加盟している場合)</small>	

●申込情報は、申込者名簿の作成、若手商人育成事業に関するお知らせの送付及びアンケート調査に使用します。
※個人情報は、「個人情報の保護に関する要綱」に基づき管理しています。当要綱は、公社ホームページ(<https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/pdf/youkou.pdf>)より閲覧及びダウンロードすることができますのでご参照ください。