

商人大学校

経営意欲あふれる小売店、飲食店、サービス業の経営者、後継者、
従業員、これからお店を持とうとする開業予定者の方を対象に、
経営力向上のための実践的なセミナーを開催します。

受講料

無料

\\ 9/12 [火] 開講 //

申込期限

8/4 [金] まで

集合+オンラインで開催

受講生募集

東京都産業労働局



中小企業振興公社

商人大学校とは？

東京都内の小売店、飲食店、サービス業の経営者、
後継者、従業員、これからお店を持とうとする開業予定者の方を対象に実施している、
経営力向上のための実践的なセミナーです。

商人大学校の 3 つのポイント

1

知識の提供



選りすぐりの講師陣による講義を通して、皆様の店舗経営に役立つ知識を提供いたします。

2

受講生参加型の講義



実践的な内容で、グループワークやディスカッションの時間を多く盛り込んだ、参加型の講義となっております。

3

異業種交流



様々な業種の受講生との議論や、情報交換を通して、新しい発見や刺激を受けることが可能です。

どんな方にオススメ？

- ★店舗運営の実践的な知識を習得したい！
- ★店舗づくりのノウハウをより深く学びたい！
- ★他の経営者と交流し、仲間を作りたい！

応用講座では経営力向上のための体系的な学びを、

集合講座 と **オンライン講座** を組み合わせて提供いたします。

意欲ある皆様のご参加をお待ちしております！

受講生の声



芳接骨院・鍼灸院
田中 由美さん

平成25年創業。高い技術力が評判。商人大学校で学んだ内容を活かし来店客数を増やしている。

商売のノウハウと、受講生同士のつながりの両方が得られたことは、私たちにとって大きな財産になりました。

応 用 講 座

募集概要

- 開催方法 —— 集合講座(全4回) + オンライン講座(全4テーマ)
- 申込方法 —— 公社ホームページ(詳しくは裏面をご覧ください)
- 対象 —— 都内に店舗を持つ小売店・飲食店・サービス業の経営者・後継者・従業員、開業予定者(年齢制限はございません)
- 定員 —— 各コース20名
- 受講料 —— 無料

オンライン講座の受講に必要なもの

- ・インターネット環境
(有線もしくは無線LAN、Wi-Fi)
- ・パソコン、スマートフォンまたはタブレット

カリキュラム ①対面での集合講座(全4回) + ②オンライン講座(全4テーマ)で行われます。

集合講座 [全4回]

	飲食店コース 13:30-16:30	小売・サービス業コース 昼コース 13:30-16:30 夜コース 18:00-21:00
第1回 9/12[火]	接客・販売 生き残るための店づくり ～お客様から愛される店に!～ 石田 智子氏 スマイルパートナーズ代表 中小企業診断士/ソムリエ	接客・販売 プロフェッショナル仕事の流儀出演! 販売のプロフェッショナルから学べる 誰でも伝わる!売れる!喜ばれる!販売 橋本 和恵氏 株式会社売れる売れる研究所 代表取締役
第2回 9/26[火]	ファサード・店頭ボード お客様を呼び寄せる ファサード・手書き店頭ボードのポイント 中村 心氏 株式会社店頭販促コンサルティング 代表取締役	POP コトバの壁をぶち破れ! 脱・ありきたり宣言!! 「コトPOPの作り方」 山口 茂氏 株式会社山口茂デザイン事務所 代表取締役
第3回 10/10[火]	メニューブック 売上に直結! 少しの工夫で想いが伝わる メニューブックの作り方 山崎 達弥氏 株式会社メニューデザイン研究所 マーケティング事業部 リーダー	店舗ディスプレイ より買いやすく!より売りがやすく! すぐ実践できる 売り場づくりのポイント 池松 美千代氏 株式会社キャスベル 代表取締役/VMDコンサルタント
第4回 10/24[火]	事例研究 実例で解説! 成功・失敗のエッセンスを 自店に活かそう 松原 憲之氏 フード&ビバレッジビジネス研究所 代表/中小企業診断士	事例研究 応用講座の総仕上げ! お店づくりのプロと学ぶ 事例研究 吉田 由佳氏 中小企業診断士 ブランドビジネスコンサルタント

★オンライン講座は「飲食店コース」「小売・サービス業(昼コース・夜コース)」の全受講生が対象となります。

オンライン講座 [全4テーマ]

配信期間 9/12[火]—10/24[火]

配信期間内のお好きな時間にご覧いただけます。
(YouTubeを利用した録画配信)

テーマ① インボイス制度

初心者でも大丈夫 徹底解説!
インボイス制度の概要と
商店が準備すべきポイント

根津 信之氏
税理士法人林総合事務所
税理士/中小企業診断士/
AFP

テーマ② IT① 店舗運営

店舗運営をラクにする
今あなたのお店に
必要なITシステムとは?

野中 栄一氏
株式会社ナーツ
代表取締役/
ITコーディネータ

テーマ③ IT② 集客

事業者のウェブ・SNS活用2023
～国内外からのデジタル集客と
EC販売ノウハウ～

竹内 幸次氏
株式会社スプラム
代表取締役/
中小企業診断士

テーマ④ 計数管理

数字がわかれば経営が変わる
経営者が知っておきたい
計数管理の基礎

平川 雄二氏
SYNCA合同会計事務所
代表/税理士/
中小企業診断士/
JSA認定ワインエキスパート

※オンライン講座の内容は入門講座と同一です。

お申込み・受講の流れ

申込はこちら！

1

お申込み

公社HP内、商人大学校ページ内の申込フォームに必要事項を入力の上お申込みください。

申込期限 令和5年 8月4日 [金]

※受講対象に該当しない場合や、定員を超過した場合は、申込みをお断りすることがあります。
選考に関しては志望動機等を踏まえて総合的に判断いたします。
また、申込受付完了や選考に関するご連絡はメールにて送信いたします。
必ず、shonin@tokyo-kosha.or.jpが受信可能なメールアドレスをご登録ください。



2

受講決定

受講可否については、
令和5年8月下旬に申込者全員へメールでお知らせいたします。

3

プログラム受講

集合講座（全4回）＋オンライン講座（全4テーマ）を受講いただけます。

会場のご案内

google
mapは
こちら



AP秋葉原

〒110-0006

東京都台東区秋葉原1-1
秋葉原ビジネスセンター

交通アクセス

- JR各線・つくばエクスプレスをご利用の場合
【秋葉原駅】中央改札口より徒歩約5分
- 東京メトロ日比谷線をご利用の場合
【秋葉原駅】2番出口より徒歩約5分
- 東京メトロ銀座線をご利用の場合
【末広町駅】1番出口より徒歩約5分
- 都営新宿線をご利用の場合
【岩本町駅】A3出口より徒歩約8分



申込者情報について

1 利用目的

- (1) 当該事業の事務連絡や運営管理・統計分析のために使用します。
- (2) 経営支援・技術支援等各種事業案内やアンケート調査依頼等を行う場合があります。

2 第三者への提供（原則として行いませんが、以下により行政機関へ提供する場合があります。）

- (1) 目的：当会社からの行政機関への事業報告や、行政機関からの各種事業案内、アンケート調査依頼等
- (2) 項目：氏名、連絡先等、当該事業申込書記載の内容
- (3) 手段：電子データ、プリントアウトした用紙

◆個人情報「個人情報の保護に関する要綱」に基づき管理しております。

当要綱は、当会社のホームページより閲覧及びダウンロードすることができますので必要に応じてご参照ください。

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/pdf/youkou.pdf>



お申込み先・
お問い合わせ先

(公財)東京都中小企業振興公社 事業戦略部 経営戦略課 地域産業振興担当
〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町 1-13 住友商事神田和泉町ビル 9 階
TEL: 03-5822-7237 / Email: shonin@tokyo-kosha.or.jp