

平成29年度「税を考える週間」における広報活動（JR車内まど上広告）

1. 期 間：11月6日（月）～11月19日（日）

※ 湘南新宿・上野東京ライン、常磐線中距離電車については、
11月1日（水）～11月30日（木）

2. 場 所：JR車両内まど上（額面）

3. 路 線：JR東日本の首都圏内主要路線

ア 京浜東北線群

京浜東北線、根岸線、横浜線、南武線、鶴見線、相模線、埼京線、
りんかい線

イ 山手線群

山手線、常磐線快速・成田線、常磐線各駅停車・地下鉄千代田線直通

ウ 中央線群

中央線快速、中央総武線各駅停車、京葉線、青梅線、五日市線、
武蔵野線、中央線・地下鉄東西線直通

エ 湘南新宿ライン・上野東京ライン（宇都宮線・高崎線含む）

オ 常磐線中距離電車

※ 広告は上記路線の全車両（特急および急行車両を除く、湘南新宿ライン・上野東京ラインについては約半数の編成）に1枚掲示。

（10両編成の場合10枚掲示）掲示車両数7,500両。

※ ポスターサイズ：B3（タテ36.4cm×ヨコ51.5cm）

税を考える週間
11月11日[土]～17日[金]
東京 神奈川 千葉 埼玉 茨城 栃木 群馬
各都県法人会連合会

人脈がひろがる 社会につながる

税に強くなる。
法人会に入る理由は、それだけではありません。

法人会 税のオピニオンリーダー それが経営者の団体「法人会」です。 詳しくはWEBへ 法人会 検索